

STRUMENTI E TECNICHE DI ORGANIZZAZIONE E MARKETING PER GLI STUDI LEGALI

**SALA EUROPA – CORTE DI APPELLO
VIA ROMEO ROMEI**

Martedì, 17 Maggio 2011 - ore 13,00 / 17,30

Saluti

Avv. Antonio Conte
Presidente Ordine Avvocati di Roma

Avv. Alessandra Abbate
Presidente Aiga - Sezione di Roma

Modera

Avv. Antonio Volanti
Segretario Nazionale Aiga

Interventi

Avv. Alessandro Graziani
Consigliere Ordine Avvocati Roma
L'organizzazione e il marketing nel Codice deontologico forense.

Avv. Giovanna Stumpo
Esperta di organizzazione qualità e marketing per gli studi legali
La norma tecnica UNI ISO 9001:2008 come strumento di organizzazione e marketing legale.

Avv. Barbara Capicotto
Esperta di Diritto dell'Impresa e Privacy
Gli adempimenti privacy negli studi legali e relativa modulistica.

Avv. Selene Damaggio
Office Manager LS Lexjus Sinacta – Roma
I principali strumenti di marketing operativo nell'esperienza di LS Lexjus Sinacta.

Dott. Giulio Traversi
Responsabile CERTIQUALITY
Il valore aggiunto dalla certificazione di qualità per lo studio legale.

CON IL PATROCINIO:



Ordine degli Avvocati di
ROMA

**L'evento è accreditato dall'Ordine degli Avvocati di Roma
n. 4 crediti formativi in materia di Deontologia**

Iscrizione obbligatoria via email: info@aigaroma.it - Max 180 posti